Especialización en Comunicación y Periodismo Digital

Universidad Pontificia Bolivariana

La Especialización en Comunicación y Periodismo Digital propone desarrollar capacidades y competencias, mediante la profundización en los siguientes núcleos del conocimiento: creación de contenidos, investigación, sociedad red e innovación y tecnología. Este enfoque busca aportar al fortalecimiento de procesos de comunicación y periodismo no solo en los medios, sino en ámbitos sociales, organizacionales y profesionales, de manera interdisciplinaria.

Todo esto hace que el propósito de formación de la Especialización en Comunicación y Periodismo Digital brinde contenidos que contextualicen al estudiante y futuro egresado frente a las necesidades digitales actuales. Lo que le permitirá desempeñarse en diversos ámbitos gracias a la integralidad de sus saberes.

El programa ofrece al estudiante desarrollar capacidades críticas y tecnológicas para diseñar y proponer soluciones asertivas teniendo en cuenta el público objetivo.

Dirigido a:

Profesionales de cualquier carrera de Ciencias Sociales o Administrativas, con uno de estos tres perfiles: el primero de ellos, quien tiene un desconocimiento por los elementos digitales en el campo de la comunicación y el periodismo y reconoce su importancia; el segundo, quien en el ejercicio profesional ha comprendido la importancia de estos y, por tanto, requiere de la conceptualización o formalización de sus prácticas, y el tercero, el recién egresado de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la UPB.

Perfil del egresado:

El especialista en Comunicación y Periodismo Digital de la Universidad Pontificia Bolivariana:

Estará en condiciones para planificar, producir, distribuir y socializar contenidos digitales convergentes, con fines periodísticos, de comunicación organizacional, participación y apropiación ciudadana.

Diagnosticará procesos de comunicación orientados a la creación de emprendimientos y nuevos proyectos de apropiación e intervención con TIC, con un sentido ético, social y humano.

Seleccionará, clasificará y usará con criterio profesional y respeto de la normatividad legal, la información en Internet, la validación de las fuentes y la publicación de productos.

Entenderá la tecnología en favor de impactos sociales que resuelven y mejoran problemáticas de diferentes públicos, generando espacios digitales que incentiven el trabajo colaborativo y la construcción de conocimiento compartido entre las comunidades.